

Saudi Students Studying in the United States

Total Number of Students

Student Category	October 2013			October 2014			October 2015		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Self-Pay Students	4,228	712	4,940	4,071	873	4,944	10,636	1,594	12,230
Sponsored Students	46,503	14,046	60,549	52,687	15,713	68,400	48,417	15,124	63,541
Student's Dependents	5,331	3,712	9,043	5,667	4,084	9,751	5,340	3,963	9,303
Employed Scholarship Student	5,888	2,127	8,015	6,610	2,573	9,183	6,575	2,823	9,398
Total	61,950	20,597	82,547	69,035	23,243	92,278	70,968	23,504	94,472

Totals Based on Gender and Degree Level

Educational Level	October 2013			October 2014			October 2015		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
ESL	24,025	10,156	34,181	25,715	10,967	36,682	25,782	10,755	36,537
Degree Bachelor's	27,769	3,925	31,694	32,362	4,535	36,897	34,388	4,974	39,362
Degree Master's	6,914	4,978	11,892	6,954	5,757	12,711	6,372	5,518	11,890
Doctorate	1,546	863	2,409	2,003	1,198	3,201	2,362	1,401	3,763
Training	665	180	845	727	130	857	690	105	795
Residency	307	178	485	275	164	439	292	161	453
Fellowship	124	56	180	145	70	215	151	77	228
Other	600	261	861	854	422	1,276	931	513	1,444
Total	61,950	20,597	82,547	69,035	23,243	92,278	70,968	23,504	94,472

Saudi Students Studying in the United States

Totals Based on Gender and Field of Study

Field of Study	October 2013			October 2014			October 2015		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Agriculture, Forestry, and Fisheries	42	5	47	49	6	55	57	6	63
Architecture and Construction	894	206	1,100	992	283	1,275	1,102	251	1,353
Arts	392	598	990	599	813	1,412	2,291	1,087	3,378
Business and Management	18,024	5,051	23,075	19,616	5,058	24,674	18,680	4,453	23,133
Dentistry	384	271	655	439	330	769	469	363	832
Education	562	1,162	1,724	692	1,466	2,158	441	885	1,326
Engineering and Engineering Industries	17,429	490	17,919	19,901	661	20,562	20,891	820	21,711
Environmental Protection	93	31	124	111	31	142	178	33	211
Humanities	5,800	4,256	10,056	4,503	3,553	8,056	4,440	3,485	7,925
Informatics	7,057	1,432	8,489	7,679	1,576	9,255	5,836	1,289	7,125
Law	1,086	329	1,415	1,296	348	1,644	1,539	388	1,927
Life Sciences	784	898	1,682	1,029	1,148	2,177	1,261	1,370	2,631
Mathematics and Statistics	288	459	747	354	510	864	395	502	897
Medical Services	2,976	2,125	5,101	3,294	2,407	5,701	3,276	2,569	5,845
Medicine	1,371	675	2,046	1,437	804	2,241	1,298	899	2,197
Nursing	330	326	656	390	399	789	404	446	850
Personal Services	29	7	36	22	7	29	32	2	34
Physical Sciences	730	667	1,397	835	755	1,590	3,038	1,194	4,232
Press and Media	159	68	227	288	178	466	436	265	701
Productivity and Production Industries	210	12	222	156	15	171	111	10	121
Security Services	333	4	337	432	6	438	413	5	418
Social and Behavioral Sciences	723	495	1,218	889	590	1,479	1,012	626	1,638
Social Services	136	182	318	144	226	370	132	167	299
Teacher Training	106	214	320	114	276	390	116	220	336
Transportation Services	491	4	495	577	4	581	628	3	631
Veterinary	4	1	5	5	1	6	4	2	6
Other	1,517	629	2,146	3,192	1,792	4,984	2,488	2,164	4,652
Total	61,950	20,597	82,547	69,035	23,243	92,278	70,968	23,504	94,472



SACM Center for Career Development: Your Recruiting Partner For Summer Internships and Full Time Employment

*Are you looking for ways to reach US educated Saudi students and graduates?
The Center for Career Development can help your company meet its staffing needs.*

About the Center for Career Development

The Center for Career Development was launched in March of 2013 to help match the growing number of Saudi students in the U.S. with summer internships and post graduation training opportunities with US and Saudi companies in need of talented young Saudi interns and employees.

Is the Center a private organization?

No. The Center is part of the Saudi Arabian Cultural Mission (SACM), which oversees over 90,000 students studying in the US across different disciplines and degrees.

What are the benefits for organizations in the USA in partnering with the Center?

- Access to a large pool of well-educated Saudi students and proficient Arabic speakers.
- Lower employee relocation costs for overseas training since graduates are already in the USA.
- Opportunity to know prospective employees before offering permanent employment in Saudi Arabia.
- Great and low cost way to explore and tap markets in Saudi Arabia.
- Cultural exchange between company employees and Saudi students/graduates.

What are the benefits for organizations in Saudi Arabia in partnering with the Center?

- Access to a large pool of well-educated Saudi students familiar with American culture and proficient in English.
- Lower hiring costs. SACM provides services to help reach students, most of which are free of charge.
- Decrease in overseas training costs of future employees since they are already in the USA.

How can the Center assist organizations find qualified students?

The Center can provide access to the well-educated Saudi student population in the U.S. via the following services:

- **Advertisements:** Ads for jobs and internships are posted on the SACM website (www.sacm.org).
- **Social Media:** All job and internship ads are linked to SACM social media sites (twitter and/or face book).
- **E-mail:** Students at specific universities and/or with specific majors can be targeted via e-mail.
- **Webinars:** Webinars provide opportunities for companies to introduce themselves to SACM students and answer any questions. Companies would be responsible for the technical side of setting up the webinars. The Center will advertise the events to students and post recorded seminars on its web and social media sites.
- **Calendar of Events:** Companies are able to submit their schedule of events (e.g. career fair/college visits, company site demos/visits) for possible posting on the Center's calendar of events.
- **Job board:** Companies are able to access a resume database (<http://jobsearch.sacm.org/>).

Does the Center charge for these services?

Currently, all services except for the webinar's technical setup are free of charge.

Who do we contact for more information about the Center?

Please contact the Center at ccd@sacm.org

Who do we contact about partnering with the Center?

Please contact the director of the Center Ms. Nahlah Al-Jubeir at naljubeir@sacm.org.

مركز التطوير الوظيفي: شريككم للتوظيف

هل تبحثون عن طرق للوصول إلى الطلبة والخريجين السعوديين الدارسين بالولايات المتحدة ؟
بإمكان مركز التطوير الوظيفي مساعدتكم لتحقيق أهدافكم التوظيفية.

أولاً : نبذة حول مركز التطوير الوظيفي :

أطلق مركز التطوير الوظيفي في شهر مارس من عام 2013م ليشكل حلقة وصل للشركات والمؤسسات التي تبحث على طلبة وخريجين سعوديين مؤهلين من الولايات المتحدة والذين لهم الرغبة للتدريب والعمل في الشركات السعودية والأمريكية.

ثانياً : هل المركز منظمة خاصة؟

لا، بل هو جزء من الملحقية الثقافية السعودية (SACM) والتي تشرف على أكثر من 90,000 طالب وطالبة يدرسون في الولايات المتحدة في مختلف التخصصات والمراحل الدراسية.

ثالثاً : ما هي الفوائد التي تحصل عليها المنشآت الأمريكية من خلال شراكتها مع المركز؟

الوصول إلى مجموعة كبيرة من الطلبة السعوديين المؤهلين والمتحدثين العربية .
تخفيض تكاليف التدريب في الخارج للموظفين المحتملين نظراً لتواجد الطلبة في الولايات المتحدة الأمريكية.
يعطي فرصة للتعرف على الموظفين المحتملين وتجربتهم من خلال برنامج تدريبي قبل منحهم وظيفة دائمة في المملكة العربية السعودية.
طريقة ممتازة ومنخفضة التكاليف لاستكشاف الفرص التجارية في المملكة العربية السعودية.
التبادل الثقافي بين موظفي الشركة والطلبة / الخريجين السعوديين.

رابعاً : ما هي الفوائد التي تحصل عليها المنشآت السعودية من خلال شراكتها مع المركز؟

الوصول إلى مجموعة كبيرة من الطلبة السعوديين المؤهلين ، والمجيدين للغة الإنجليزية والثقافات العالمية.
تخفيض تكاليف التوظيف حيث توفر الملحقية خدمات لمساعدة الوصول إلى الطلبة، ومعظمها مجاناً.
تخفيض تكاليف التدريب في الخارج للموظفين المحتملين نظراً لتواجد الطلبة في الولايات المتحدة الأمريكية.

خامساً : كيف يمكن للمركز مساعدة المنشآت في استقطاب الطلبة المؤهلين ؟

يمكن للمركز أن يصل المنشأة بالطلبة السعوديين في الولايات المتحدة، وذلك عبر الطرق الآتية :
الإعلانات: الإعلان عن الوظائف وفرص التدريب عبر موقع الملحقية <http://www.sacm.org>
وسائل التواصل الاجتماعي: يتم ربط كافة إعلانات الوظائف وفرص التدريب عبر حساب الملحقية على التويتر والفيس بوك.
البريد الإلكتروني: يمكن التواصل عن طريق البريد الإلكتروني مع الطلبة الذين يدرسون تخصصات معينة أو في جامعات معينة.
الندوات عبر الإنترنت: تعطي الندوات فرصاً للشركات لتقديم أنفسهم للطلبة والإجابة على أي استفسارات. (المنشأة تكون مسؤولة عن الإعدادات التقنية والفنية للندوات).
التقويم الموحد: يمكن للمنشأة تزويد المركز بجدول لنشاطاتها (مثل: أيام المهنة، زيارات الجامعات، زيارات مواقع الشركات) لتقوم بإدراجه ضمن القويم الموحد لنشاطات الملحقية.
منتدى الوظائف: يمكن للشركات التسجيل في منتدى الوظائف الإلكتروني لنشر الوظائف للطلبة السعوديين المسجلين والحصول على سيرهم الذاتية من خلال الموقع <http://jobsearch.sacm.org> .

سادساً: هل يفرض المركز أي رسوم أو أتعاب مقابل خدماته؟

تقدم كافة الخدمات مجاناً (باستثناء تكلفة الإعدادات التقنية والفنية للندوات عبر الإنترنت).

سابعاً: كيف يمكن الحصول على معلومات أكثر عن المركز؟

الرجاء التواصل عبر البريد الإلكتروني للمركز: ccd@sacm.org

ثامناً: كيف يمكن التواصل مع المركز لأغراض التعاون؟

الرجاء التواصل مع مديرة المركز الأستاذة/ نهلة الجبير على naljubeir@sacm.org